

formazione al CENTRO

 **Durata** 4 appuntamenti

 **Tematica** Innovazione

 **Tipologia** In aula

4 e 29 ottobre, 22 novembre e 13 dicembre 2019
Confindustria Marche Nord Territoriale Ancona

MISSIONE INNOVAZIONE

Gestire il cambiamento nella rivoluzione digitale

Un percorso di formazione per imprenditori e manager organizzato da Confindustria Marche Nord in collaborazione con ISTAO.

OBIETTIVI

Il percorso «Missione Innovazione» ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti conoscenze e metodologie necessarie per affrontare la velocità e gli impatti dell'innovazione all'interno della dimensione aziendale.

Il *fil-rouge* di questo programma formativo è rappresentato dall'innovazione, analizzata ed investigata in diverse funzioni aziendali: People Management, Customer Management, Data Management e Communication Management.

ORGANIZZAZIONE

Il percorso comprende 4 appuntamenti che si terranno presso le sedi di Confindustria Marche Nord Ancona e Istao, Villa Favorita Ancona.

E' possibile aderire al percorso completo o alle singole giornate.

Ogni incontro sarà preceduto da un light lunch di benvenuto.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AI 4 INCONTRI

Euro 1.200,00 + IVA per soci Confindustria

Euro 1.500,00 + IVA per le aziende non associate

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AD 1 SINGOLO INCONTRO

Euro 400,00 + IVA per soci Confindustria

Euro 500,00 + IVA per le aziende non associate

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda, è prevista una riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto. La quota di iscrizione comprende il materiale didattico e light lunch. Il pagamento avverrà, tramite ricevuta bancaria 30 gg fm, a ricevimento fattura emessa da SO.GE.S.I. Srl.

FINANZIAMENTI

Le aziende iscritte a Fondimpresa possono usufruire, nell'ambito di piani aziendali finanziati dal Conto Formazione, di Voucher Formativi per la partecipazione gratuita ai corsi.

Per informazioni riguardo all'utilizzo del conto formazione aziendale e dei voucher formativi potete contattare l'Area Relazioni Industriali & Risorse Umane di Confindustria Ancona (071 2047928271).

Iscriviti al corso se vuoi

- **Conoscere l'impatto dell'innovazione nell'organizzazione e nei mercati**
- **Comprendere le potenzialità dell'introduzione di innovazione in azienda**

Percorso per Imprenditori, Manager, Responsabili di area e funzioni.



formazione al CENTRO



PROGRAMMA

Primo Modulo

4 ottobre 2019

**PEOPLE MANAGEMENT
con SEBASTIANO ZANOLLI**

ore 13.30 light lunch
ore 14.00 Avvio lavori



Muoversi nell'era dell'economia digitale, a velocità smisurate e di fronte a situazioni mai affrontate prima, richiede flessibilità e una nuova *forma mentis*.

Con quali competenze? Attraverso quali strumenti? Cosa portarsi dietro dall'esperienza pregressa, cosa escludere?

Focus:

Comprendere le nuove dimensioni organizzative
Comprendere l'interazione uomo macchina
Comprendere come valorizzare le proprie competenze ed aprirsi alle nuove frontiere

Temi:

Soft skill e nuovi mindset
Human Relations
Il senso del proprio lavoro

Sebastiano Zanolli

"Fare raggiungere ad individui e squadre i propri obiettivi professionali, mantenendo la propria umanità" è la ricerca e la sfida che Sebastiano Zanolli si è dato negli ultimi 25 anni e che continua ad approfondire. Un caso abbastanza raro di formatore che continua testardamente a lavorare in azienda fondendo la pratica con la teoria.

Nato nel 1964 a Bassano del Grappa (VI), dopo la laurea in Economia presso l'Università Ca' Foscari, ha maturato esperienze significative in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente: ha occupato i ruoli di Product Manager, Brand Manager, Responsabile Vendite, Direttore Generale ed amministratore delegato di brand di abbigliamento in aziende come Adidas e Diesel. Si è occupato per 4 anni di politiche di Employer Branding come consulente di Direzione del Gruppo OTB/Diesel ed attualmente, per lo stesso Gruppo, presta la sua opera sulle strategie e progetti di Heritage Marketing.

Secondo Modulo

29 ottobre 2019

**CUSTOMER MANAGEMENT
con GIORGIO DI TULLIO**

ore 13.30 light lunch
ore 14.00 Avvio lavori



Come cambiano i mercati e le abitudini di acquisto dei consumatori nell'epoca della rivoluzione digitale e della 4ª rivoluzione industriale?

Focus:

Comprendere i meccanismi ed i retroscena del consumatore odierno digitale e globale.
Comprendere i meccanismi della comunità della conoscenza e della trasformazione
Decifrare gli strumenti in-house e le competenze in-house per rispondere alle richieste del mercato.

Temi:

Il mercato come community: acquisto, tecnologia, network digitali, reti culturali
Creazione e condivisione del valore per il mercato
Business Process Mapping e Modelling – Dalle competenze alle «nuove» competenze

Giorgio Di Tullio

La passione, la formazione filosofica e l'esperienza antropologica come presupposto per le analisi sistemiche, sono la cifra di una biografia e professione del tutto particolari. Giorgio Di Tullio ha studiato e raccontato i miti della modernità – quella del progetto contemporaneo dell'arte, dell'architettura e del design, quella delle nature e dei territori, delle tecnologie, delle città e dei paesaggi umani e naturali.

Ha pensato e progettato decine di prodotti, con riconoscimenti di mercato e di critica (Compasso d'Oro 2008, due Compasso d'Oro Internazionale 2015 - Menzioni d'Onore, Wallpaper Design Award - Best Domestic Appliance in the World 2009, Premio Innovazione 2013 Sole24Ore, DesignPlus 2007), ha collaborato, sui temi delle pratiche per l'innovazione, con grandi industrie, gruppi finanziari e distributori internazionali. All'attività di studio e progettuale affianca docenze ed interventi in università ed enti di formazione italiani ed internazionali.

formazione al **CENTRO**



Terzo Modulo

22 novembre 2019

DATA MANAGEMENT

con **NORBERTO PATRIGNANI**

ore 13.30 light lunch

ore 14.00 Avvio lavori



L'ecosistema dell'Innovazione

L'impatto dei Big Data nell'organizzazione aziendale

Focus:

Acquisire conoscenze su dati e dinamiche evolutive del mercato con specifico riferimento al cambiamento tecnologico e alle dinamiche socio economiche in atto.

Temi:

Innovation e valore del dato

- dai dati all'informazione ed alla conoscenza
- dal monitoraggio alla previsione

Knowledge Management

Norberto Patrignani

Si è diplomato con lode presso l'Istituto Montani di Fermo (Elettronica) e laureato con lode presso l'Università degli Studi di Torino (Informatica).

Dal 1974 al 1999 ha lavorato ad Ivrea alla Ricerca & Sviluppo Olivetti, dove ha partecipato a progetti internazionali in molti campi dell'Informatica, fino a diventare responsabile per le strategie Internet. Dal 1999 al 2004 è stato Senior Research Analyst per META Group. Con oltre 35 anni di esperienza e numerose pubblicazioni, attualmente ricopre i seguenti incarichi: Docente di "Computer Ethics" alla Scuola di Dottorato del Politecnico di Torino e di "ICT & Società dell'Informazione" all'Università Cattolica di Milano; Evaluator / Reviewer per la Commissione Europea (DG Science & Society) a Bruxelles; membro della International Federation for Information Processing (IFIP) - Technical Committee 9 (Computers and Society) - Working Group 9.2 (Social Accountability / Computer Ethics); membro dello Scientific Board dell'Istituto Italiano per la Privacy. Vive e lavora ad Ivrea ed in giro per il mondo, occupandosi di impatto sociale dei computer ed etica informatica.

Quarto Modulo

13 dicembre 2019

COMMUNICATION MANAGEMEN

con **NICCOLÒ DONZELLI**

ore 13.30 light lunch

ore 14.00 Avvio lavori



Comunicare nell'era della web economy

Metodologie e best practice per un consapevole utilizzo dei media ed una gestione efficace dei contenuti

Focus:

Digital Strategy vs Business Strategy

Essere azienda nel mondo interconnesso

Diventare una piattaforma

Business intelligence a scopi commerciali

Temi:

Il web marketing come sviluppo di mercato

Verso la piattaforma di Business Intelligence

Digital Salesman and Marketing

Niccolò Donzelli

Imprenditore e manager del settore comunicazione, dell'editoria e dell'information technology, è stato uno tra i primi Business Angels italiani ed ha lavorato negli ultimi 25 anni in aziende di varie dimensioni e situazioni come start up, M&A, passaggi generazionali e turnaround. Niccolò Donzelli è stato co-fondatore e General Manager per dieci anni del laboratorio creativo La Sterpaia insieme ad Oliviero Toscani.

Oltre al coordinamento di numerosi progetti internazionali in USA, Cina e Giappone, è copywriter e CEO dell'agenzia creativa ARIA ADVERTISING oltre ad essere fondatore e socio di alcune aziende nella filiera della comunicazione e ICT. E' stato Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Firenze e membro della Giunta Nazionale di Confindustria.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Area Relazioni Industriali & Risorse Umane

Tel. 071 29048271

e-mail: s.santolini@confindustriamarchenord.it



Sede territoriale

Ancona

Stefania Santolini

Tel. 071 29048281

MODULO DI ISCRIZIONE

da inviare via mail

s.santolini@confindustriamarchenord.it

formazione al CENTRO

In collaborazione con



MISSIONE E INNOVAZIONE

4 e 29 ottobre, 22 novembre e 13 dicembre 2019

Confindustria Marche Nord Territoriale Ancona

4 ottobre 29 ottobre 22 novembre 13 dicembre corso completo

Azienda/Ente

Denominazione Settore

Via n Città

CAP Prov. Tel

e-mail

Partita Iva..... Codice Univoco SDI.....

Banca d'appoggio

Agenzia IBAN.....

Referente aziendale per eventuali comunicazioni.....

Tel.....

E-mail

Azienda associata Confindustria Azienda non associata Ente Altro

Partecipante n. 1

Cognome e nome Funzione.....

Luogo e data di nascita e-mail.....

Nel caso di più partecipanti, compilare un altro modulo

Data Firma e timbro Azienda/Ente

Informativa e consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Eu 679/2016

So.Ge.S.I. srl, titolare del trattamento, tratterà i dati personali sopra inseriti al fine di: a) effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna dei corsi (registrazione partecipanti, accoglienza e assistenza, orientamento didattico, rilascio attestato) e consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere ad obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale (esecuzione del contratto); b) raccogliere e pubblicare immagini riguardanti i partecipanti al corso (manifestazione di consenso) c) segnalare future iniziative di formazione (manifestazione di consenso).

In merito alla lett. a) il conferimento dei dati è facoltativo, ma il rifiuto a fornirli da luogo all'impossibilità di iscriversi al corso. In merito alle finalità indicate ai punti b) e c) la mancanza di specifico consenso ne impedisce lo svolgimento. Il trattamento dei suoi dati sarà effettuato da nostro personale interno autorizzato al trattamento e comunicato ai soggetti pubblici o privati ai quali è necessario per l'organizzazione e la realizzazione dell'attività formativa.

I dati raccolti saranno conservati per la durata contrattuale oltre ai tempi di conservazione previsti da obblighi di legge.

In qualunque momento è possibile esercitare i diritti di cui all'artt.15-21 del Regolamento, rivolgendosi a So.Ge.S.I. srl, via Roberto Bianchi, Ancona e potrà, nel caso ritenga che il trattamento di dati che la riguardano violi il Reg. 2016/679, proporre reclamo all'Autorità per la protezione dei dati personali.

Letta l'informativa, il sottoscritto (partecipante)

acconsente non acconsente
alla raccolta e pubblicazione della proprie immagini foto/video (punto b)

acconsente non acconsente
all'invio di segnalazioni di future iniziative di formazione (punto c)

Firma partecipante